

شرکت کاوشگران نوین داده اطلس گستر



جستجو بر بستر سرچیا

بهار ۱۴۰۰

نقش جستجوی کارآمد برای کسب و کارها

امروزه ارائه جستجوی حرفه‌ای و کارآمد یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای اینترنتی محسوب می‌شود که این اثر ناشی از رضایت کاربران و نهایتاً افزایش نرخ تبدیل^۱ می‌باشد.

نکته حائز اهمیت این است که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد جستجوی کارآمد باعث افزایش بیش از ۳۰ درصدی نرخ تبدیل می‌شود.

از این رو یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های بزرگ اینترنتی در سراسر دنیا بهبود تجربه کاربری جستجوی کاربران می‌باشد که تحقق آن با توجه به مشکلات زیادی که در راه اندازی و نگهداری تیم‌های تخصصی داخلی و همچنین عدم دستیابی به نتایج و کیفیت مورد انتظار در مقایسه با هزینه‌های انجام شده وجود دارد، شرکت‌ها را به سمت دریافت سرویس از ارائه دهندگان خدمات جستجو سوق داده است.

بر اساس گزارش‌ها و مطالعات انجام شده، ۴۳ درصد بازدیدکنندگان سایت و اپلیکیشن‌ها مستقیماً به باکس جستجو مراجعه می‌کنند که این موضوع اهمیت جستجو را نشان می‌دهد. همچنین ۳۴ درصد کاربران به سختی با پیمایش^۲ سایت و اپلیکیشن کار می‌کنند و ۳۱ درصد کاربران جواب خود را با پیمایش بدست نمی‌آورند (با وجود جواب).

بر اساس آنالیزهای صورت گرفته از سایت‌ها و اپلیکیشن‌های داخل کشور، مواردی همچون کیفیت پایین در ارائه نتایج و پیچیدگی در بهبود آن، عدم پایش (مانیتورینگ) و عدم تاثیر رفتار و سابقه جستجوهای کاربر در ارائه نتایج بعدی و همچنین ضعف در پردازش زبان حرفه‌ای (نرمال سازی، خطایابی، ریشه یابی) از جمله چالش‌های جدی محسوب می‌شود.

مطابق ارزیابی‌های انجام شده دقت جستجو در وب سایت‌های فارسی به صورت میانگین کمتر از ۵۰ درصد می‌باشد.

^۱ Conversion rate

^۲ Navigation

سرجیا

سرجیا یک بستر جستجوی ابریست^۳ که تجربه جستجوی حرفه‌ای و کاملاً پیشرفته^۴ را با ارائه مرتبط‌ترین نتایج در کوتاهترین زمان ممکن را به کاربران برای وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌ها فراهم می‌سازد. نکته قابل توجه دیگر سهولت استفاده از API قدرتمند و کاملاً یکپارچه در برنامه‌های مختلف و ارائه داشبوردهای متنوع می‌باشد. تمامی این امکان به صورت بصری و بدون نیاز به کدنویسی به شکل ایده‌آل فراهم می‌باشد تا با مدیریت بهتر ایندکس‌ها و ارتباط بهتر اعضای تیم پروژه، جستجوی قدرتمند از طریق سرجیا را امکان‌پذیر می‌سازد.

ویژگی‌های فنی و مزایای استفاده سرجیا:

(۱) کیفیت جستجو

سرجیا با استفاده از الگوریتم‌های رتبه‌بندی چند مرحله‌ای شفاف و قابل تنظیم^۵ و سیستم پردازش زبان (شامل خطایابی، ریشه‌یابی و درک پرس و جو با استفاده از توسعه پرس و جو^۶) به افزایش کیفیت جستجوی کاربر و در نتیجه افزایش نرخ تبدیل کسب‌وکار مشتری کمک خواهد کرد. در زیر قابلیت‌های سرجیا به همراه مثال‌هایی آورده شده است:

الف) پردازش و درک پرس و جو از نظر زبانی:

بیش از ۴۰ درصد از پرس و جوها دارای خطا می‌باشند. سرجیا با دقت ۹۷ درصد پرس و جوهای خطا دار را اصلاح می‌کند (مثال: کوشی‌سامسونک: گوشی سامسونگ دارای سه خطا). با توجه به اینکه سیستم خطایابی سرجیا مبتنی بر کانتکست عمل می‌کند، براحتی برای پرس و جوهای طولانی تا ۵ خطا را تشخیص می‌دهد. حدود ۸ درصد از پرس و جوها مشکل فاصله گذاری دارند، که سرجیا با دقت ۱۰۰ درصد این نوع پرس و جوها را پردازش می‌کند (مثال: کشور ایران، بندر عباس).

ب) بخش رتبه‌بندی

ارائه الگوریتم‌های رتبه‌بندی چند مرحله‌ای

^۳ برای کسب و کارهای بزرگ امکان ارایه و نصب سرجیا به صورت خاص منظوره روی مرکز داده مشتری وجود دارد.
^۴ با استفاده از موتور پردازش زبان فارسی کارآمد و استفاده از روش‌های نوین در رتبه‌بندی کیفیت عالی را ارائه می‌کند.
^۵ مدل استفاده شده در رتبه‌بندی tie-breaking با تنظیمات متنوع می‌باشد.

^۶ Query Expansion

بیش از ۱۵ درصد پرس وجوها به صورت مناسب تطبیق (Match) پیدا نمی کند (مثال: سریال خانواده جدید قسمت ۱): بخش رتبه بندی با دقت ۱۰۰ درصد این مشکل را حل می کند.

برای بیش از ۴۰ درصد پرس وجوها نتایج باکیفیت در رتبه های بالا قرار نمی گیرند. بخش رتبه بندی چند مرحله ای مبتنی بر مدل tie-breaking این مشکل را حل کرده است (مثلا فیلمها یا کالاهای محبوب، فیلمهای جدید، یا کالاهای با امتیاز بیشتر).

بیش از ۴۰ درصد کاربران پرس وجو را به صورت ناقص وارد می کنند. سیستم رتبه بندی با دقت ۱۰۰ درصد این نتایج را کشف می کند (مثال: سریال بانوی عما: سریال بانوی عمارت، گوشی سامسونگ: گوشی سامسونگ).

۲) افزایش سرعت جستجو

سرچیا قادر است پرس وجوهای همزمان با کیفیت بالا را در کمتر از ۱۰۰ میلی ثانیه پاسخ دهد.^۷

۳) افزایش سرعت نمایه سازی و بروز رسانی

سیستم سرچیا بیش از ده هزار رکورد در ثانیه نمایه و بروز می کند.

۴) ارائه آنالیز

یکی از موارد بسیار مهم که اغلب در بررسی رفتار کاربران کمتر مورد توجه قرار گرفته است بررسی نتایج جستجوی کاربران می باشد. در این زمینه سرچیا با ارائه داشبورد ساده و کارا از طریق پارامترهایی مانند نرخ کلیک، نرخ تبدیل، تعداد پرس وجو، مکان کلیک، نرخ بدون پاسخ، انواع پرس وجوها و نتایج محبوب و غیره به آنالیز رفتار مشتریان کمک می کند تا کسب و کارها نیاز کاربران را بهتر درک کنند.

^۷تعداد پاسخ بسته به حجم رکوردها و منابع سیستم متفاوت می باشد. تست های انجام شده از ۵۰۰ الی ۹۰۰۰ پرس وجو در ثانیه جواب گرفته شده است.